

VéloCité à Mulhouse : le service de vélos en libre-service de JCDecaux boosté par son intégration au Compte Mobilité, premier *MaaS* européen



Pionnier du vélo en libre-service (VLS), JCDecaux annonce que son système de VLS mulhousien VéloCité enregistre des performances accrues à la suite de son intégration au Compte Mobilité, la première application européenne qui regroupe l'ensemble des services de déplacement de l'agglomération.

Depuis plus de 2 ans, les habitants et visiteurs de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) peuvent utiliser pour leurs déplacements quotidiens le Compte Mobilité, premier *MaaS* (*Mobility as a Service*, ou mobilité servicielle) européen totalement intégré. Ce concept de déplacement multimodal, auquel JCDecaux s'est associé dès l'origine avec VéloCité, permet aux utilisateurs d'accéder à toute l'offre de transport de l'agglomération – bus, tramway, VLS, voitures en libre-service, parkings – depuis une seule et même application. Depuis l'Application Compte Mobilité, l'abonné peut accéder au service VéloCité sans aucune démarche de souscription supplémentaire, choisir et décrocher un vélo sur le smartphone sans passer à la borne, gérer sa facturation (unique et mensuelle) et, prochainement, évaluer le vélo en fin de trajet.

Opérateur de VéloCité depuis 2007, JCDecaux a officialisé son intégration au Compte Mobilité lors de la Semaine Européenne de la Mobilité 2018, à Mulhouse. Depuis, VéloCité a significativement développé sa base utilisateur et les taux d'utilisation de l'application :

- plus de 4 000 abonnés longue durée actifs vs 2 000 avant le Compte Mobilité ;

- 97 % des locations sont effectuées par des utilisateurs du Compte Mobilité, les 3% restant étant des tickets courte durée vendus aux bornes ;
- 65% des locations sont réalisées directement via l'Application Compte Mobilité.

Pionnier du VLS avec plus de 710 millions de trajets effectués depuis 2003, JCDecaux gère ses systèmes dans 76 villes de 13 pays. Fortes de cette expérience internationale incomparable, les équipes du Groupe continuent d'imaginer l'avenir du VLS, notamment pour accompagner et enrichir l'expérience vélo avec de nouveaux services utiles en mobilité.

Chiffres clés VéloCité

- 240 vélos
- 41 stations, dont 10 équipées d'un terminal de paiement
- Plus de 4 000 abonnés actifs
- Plus de 2 millions de locations depuis le lancement
- Chaque vélo est utilisé jusqu'à 4 fois par jour
- Jusqu'à 1 100 locations par jour
- 98% de taux de disponibilité réel des vélos en station
- Plus de 200 000 trajets par an en moyenne

Jean-Michel Geffroy, Directeur Général Territoires et Institutions de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes fiers du développement de VéloCité, l'un des tous premiers systèmes de VLS que nous avons déployés, depuis son intégration au Compte Mobilité. Avec ses systèmes de VLS conçus pour répondre avec justesse et précision aux attentes des utilisateurs, JCDecaux a réinventé l'usage du vélo en ville. En proposant un véritable plus serviciel, il en a fait un mode de déplacement différenciant et complémentaire de toutes les offres de transport qui répond durablement aux besoins des collectivités locales. Par cette première européenne, nous nous réjouissons de favoriser la multimodalité à Mulhouse et de proposer aux Mulhousiens ainsi qu'aux abonnés de VéloCité une expérience utilisateur enrichie et facilitée. Au-delà d'être une application novatrice qui permet aux usagers d'optimiser leur temps et leur budget en mutualisant l'offre de transports de Mulhouse, le Compte Mobilité est une nouvelle manière de penser et de se déplacer.* »

A propos de JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 4 030 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis plus de 55 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.

Pour plus d'information : jcdecaux.fr. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Contact presse JCDecaux :

Estelle Ardouin - Tél. : 07 60 80 43 72 - estelle.ardouin@jcdecaux.com